

comment conseiller votre client

Françoise Lemoine

Clinique vétérinaire
Logne et Boulogne
10, route de Rocheservière
44650 Legé

sur le choix d'un chien de race

Objectif pédagogique

Faciliter le choix d'un client qui souhaite acheter un chiot de race.

Pour un acheteur, le choix d'une race ou d'un élevage n'est pas toujours aisé. Votre client se demande souvent sur quels critères déterminer son choix et comment interpréter les différents sigles qui figurent sur un pedigree (photo F. Lemoine).

Essentiel

Le L.O.F. est un fichier informatique qui regroupe la généalogie de chaque chien de race.

L'affixe est une dénomination qui s'ajoute au nom du chien, et qui permet de savoir de quel élevage il provient.

Un chiot L.O.F. sur deux naît chez un producteur qui produit au maximum trois portées par an.

Le vétérinaire est souvent le principal interlocuteur de son client lors du choix d'un chien. Où se le procurer ? Comment répondre aux questions de votre client qui souhaite bien choisir son compagnon ?

Pour acheter un chiot, il est possible de l'acquérir chez un particulier produisant des chiens de type plus ou moins défini, une animalerie, ou d'acheter un chien de race chez un éleveur, amateur ou professionnel.

- L'animal est alors issu de parents inscrits au Livre des Origines Français (L.O.F.) (encadré 1).
- Dans une société de consommation où la recherche de la qualité est de plus en plus demandée, le L.O.F. est sans doute le meilleur outil.

OÙ OBTENIR DES CONSEILS ?

Le praticien peut fournir des informations précises au futur propriétaire. Il connaît l'ethnologie canine et les affections raciales, mais aussi son client, qui lui expose sa personnalité, son environnement familial et son mode de vie.

Différents organismes sont au service du chien de race :

- la société centrale canine (S.C.C.) ;
- les clubs de race (photo 1).

Encadré 1 - Le Livre des Origines Français (L.O.F.)

- La Société Centrale Canine (S.C.C.) existe depuis 1882.
- Ses fondateurs se sont préoccupés de la dotation de deux outils nécessaires au développement et au contrôle de la sélection animale :
 - l'organisation d'expositions ;
 - un livre généalogique : le L.O.F. a un statut d'Union de Promotion et de sélection des Races (UPRa) canines de la S.C.C.

Qu'est-ce que le L.O.F. ?

- À l'origine, le L.O.F. était un registre au sens propre du terme : un gros cahier suffisant pour recevoir les 200 naissances de sa première année de fonctionnement.
- Il est actuellement constitué d'un fichier informatique, grâce auquel il est possible de connaître les ascendants d'un animal.



La Société Centrale Canine

- La Société centrale canine, comme gestionnaire des déclarations de naissance, est le seul organisme à pouvoir communiquer l'ensemble des portées disponibles pour une race choisie (encadré 2).

Les clubs de race

- Les clubs de race sont spécialisés dans une ou plusieurs races. Ils peuvent fournir les coordonnées d'éleveurs dans une région donnée avec l'avantage de très souvent connaître le producteur, généralement membre de l'association, et les chiens reproducteurs de l'élevage.
- Ces clubs savent orienter un acheteur, en fonction du type d'animal recherché. Tout nouveau propriétaire représente pour eux un adhérent potentiel, susceptible de faire de la publicité pour la race, s'il est satisfait de son chien.

- Le L.O.F. est inscrit au Registre des livres généalogiques du ministère de l'Agriculture depuis 1957. Il est ainsi devenu le registre officiel pour l'espèce canine. Pour la S.C.C., la tenue de ce livre est une mission de service public.
- En 2002, 32 989 portées, soit 80 022 chiots mâles et 79 750 femelles, ont été inscrites au titre de la descendance.

Quel est le rôle du L.O.F. ?

- Le L.O.F. permet le suivi des différentes lignées, et leur comparaison.
- Les titres officiels, de beauté ou de travail, obtenus pour chaque animal y sont enregistrés. Les résultats du dépistage de tare génétiques y figurent également.
- Le L.O.F. est l'outil de base de la filière qualité pour l'élevage canin.