

enjeux économiques la production porcine au Danemark

mégafermes, environnement et compétitivité

Christine Roguet
Boris Duflot

Pôle Economie, IFIP-Institut du porc
La Motte au Vicomte BP 35104
35651 Le Rheu Cedex

Avec 10 p. cent de la production porcine européenne, le Danemark est le 4^e pays producteur de porcs de l'Union Européenne à 15. Alors que plus de 90 p. cent de sa production est exportée, dont 25 p. cent hors de l'UE, il est particulièrement confronté à la concurrence internationale. Cet article fait la synthèse d'une étude réalisée par l'IFIP* en 2008/09** sur l'évolution des structures d'élevages dans ce pays, leur niveau de performances, de compétitivité, et sur les choix faits pour maîtriser l'impact environnemental.

Avec 12,8 millions de têtes en 2010, le cheptel porcin danois s'est accru de 36 p. cent par rapport à 1990. La croissance de la production s'accompagne d'une mutation du modèle d'élevage, et de l'ensemble de la filière, qui s'accélère ces dernières années : le nombre d'exploitations se réduit, leur taille moyenne s'accroît rapidement, et leur statut évolue vers celui de l'entreprise.

La crise financière et économique mondiale de 2009 a cependant stoppé, au moins pour un temps, cette croissance continue. En 2 ans, le cheptel de truies du pays a recu-

lé de 8 p. cent, mais la reprise semble amorcée au 1^{er} semestre 2010.

• Cet article présente les modalités de cette restructuration très rapide qui affecte la production porcine danoise, et s'interroge sur les facteurs qui l'ont rendue possible.

LA GRANDE MUTATION

L'ancien modèle

• L'ensemble des phases de production de la viande de porc étaient traditionnellement réalisées au Danemark même, depuis des décennies :

- naissance et engraissement des animaux ;
- abattage / découpe ;
- transformation, en pièces et en produits finis.

La plus grande partie de la viande produite (de 80 à 90 p. cent) était ensuite exportée. La stratégie économique danoise était résolument celle de produire une valeur ajoutée maximale sur son territoire, jouant la segmentation à partir d'études de marché des pays cibles, et d'infrastructures commerciales internationales très développées.

L'évolution récente

• En 2009, le Danemark a exporté sept millions de porcelets, et plus d'un million de porcs charcutiers, principalement vers l'Allemagne, ce qui représente près de 30 p. cent des 27 millions de porcelets produits.

• Initiées à la fin des années 90, ces exportations en vif ont triplé depuis 2004, année de l'élargissement de l'Union Européenne

Objectif pédagogique

■ Connaître la mutation de grande ampleur de la production porcine au Danemark, et en identifier les raisons.

NOTES

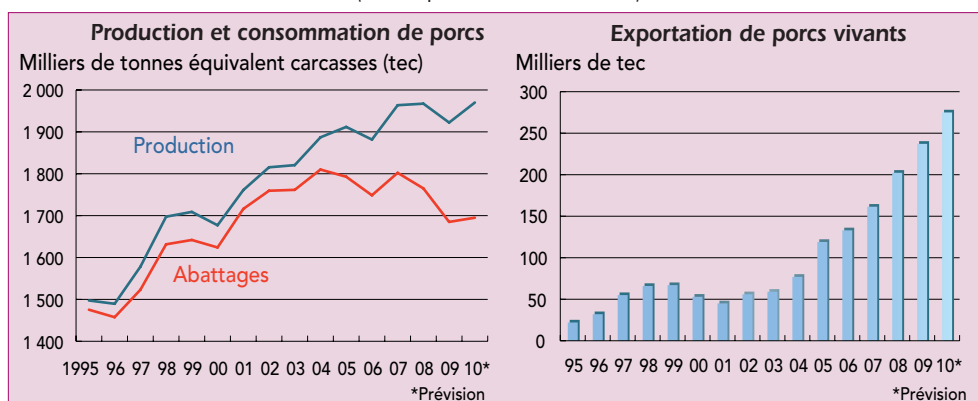
* IFIP - Institut du porc :
French institute for pig and pork industry

** Étude financée par le CASDAR, rapport complet disponible à l'IFIP
<http://www.ifip.asso.fr/publications-ifip-institut-du-porc.html>

Essentiel

■ Au Danemark, l'exploitation familiale des années 90, avec 50 à 100 truies associant le naissance et l'engraissement, a laissé place à une entreprise de naissance de 1000 à 2000 truies, qui repose sur une main-d'œuvre salariée et sur des capitaux importants, et qui vend ses porcelets à des engraisseurs.

Figure 1 - Production et consommation du porc export en vif par le Danemark
(IFIP d'après Statistics Denmark)



■ Crédit Formation Continue :
0,05 CFC par article

COMPRENDRE ET AGIR