

Axience : 20 ans de développements réussis

2020, une nouvelle "aire"

Grâce à un développement interrompu, Axience, créée il y a 20 ans par Laurent Flaus, Agnès Jaunet, Gérard Duvey, et Philippe d'Estève, Axience apparaît aujourd'hui comme une "construction solide, forte de 100 lancements et de plus de 350 références produits".

Laurent Flaus a ainsi retracé, lors d'une conférence de presse, l'histoire de la société qui a créé en 2019 Anidev, société dédiée aux produits en vente libre.

- En 2019, Axience et Anidev totalisent 12 millions d'euros de chiffres d'affaires, un CA qui a été multiplié par trois en 10 ans : 85 p. cent pour Axience et 15 p. cent pour Anidev, avec une équipe de 40 personnes, dont 6 vétérinaires.

- 60 p. cent de l'activité est dédiée aux animaux de compagnie, 25 p. cent aux animaux de rente et à l'équine et 15 p. cent au pôle majeur et original "hygiène et désinfection".

En effet, Laurent Flaus, seul vétérinaire français actuellement diplômé en "hygiène hospitalière et affections nosocomiales" affectionne particulièrement ce domaine d'activité qui a permis à Axience de développer la gamme professionnelle hygiène et désinfection "la plus complète du marché

avec 20 produits dans cette gamme et 30 références".

Accélérer notre auto-développement en investissant dans la R&D

- "Notre stratégie pour le futur tient en trois points clés : poursuivre notre activité de distributeurs grâce à des partenaires en Europe (15 partenaires actuellement), accélérer notre auto-développement, accéder au marché européen".

"Investir dans la R&D est donc un axe majeur pour réaliser des développements pharmaceutiques de "A à Z", le but étant de développer deux nouveaux produits par an".

- Outre l'hygiène, l'anesthésie et l'analgésie représentent des axes majeurs avec une large gamme ainsi qu'une offre complète de services auprès des cliniques vétérinaires : choix, entretien du matériel d'anesthésie et service de maintenance. "Avec deux anesthésiques volatils et deux injectables, notre gamme est la plus étendue et la plus innovante du marché" indique Cédric Vandendries, responsable marketing et technique de cette gamme.

- Celle-ci est aussi un point clé de la gamme grands animaux et cheval dirigée par Alain Robinault, gamme qui propose notamment des produits d'hygiène des trayons, des AINS, antiparasitaires, antispasmodiques (Spasmipur® pour bovins, ovins, chevaux et porcins), ...

Une gamme pour les vétérinaires et le grand public

Outre le matériel (filtres pour appareils d'anesthésie volatile, poudre gélifiante Axisorb®, ..., Anidev propose des produits pour les particuliers et les professionnels, notamment avec la gamme bien-être : PetsCool®, Vetramil®, Silycure®.

"Autour des valeurs (qualité, innovation, expertise et économie), nous souhaitons accélérer la communication vers le grand public en 2020" a conclu Gwenaëlle Delaporte, directrice de la communication. □



Pour Axience et Anidev, (de gauche à droite) :

Dr Cédric Vandendries, Dr Christelle Debordeaux, Mme Romy Huet, Dr Alain Robinault, Mme Isabelle Lacroix, Mme Gwenaëlle Delaporte, directrice de la communication, M Gérard Duvey, gérant, Dr Laurent Flaus, gérant et responsable de la R&D (photo Maryvonne Barbaray).

Maryvonne Barbaray